



Karel Schiffer,  
algemeen directeur  
Nationale Hypotheek  
Garantie, verzorgt om  
de week een column  
op het gebied van  
wonen en hypotheeken.

## VERWONDERINGEN

Vier weken lang was praktisch alles in ons land oranje van kleur. In de media speelde Oranje eerste viool. Pas op de valreep leed de missie (wereldtitel voetbal) schipbreuk. Terwijl het littekenweefsel na de verloren WK-voetbalfinales van 1974 en 1978 nog steeds zichtbaar is, kwam er afgelopen zondag een vers litteken bij. Deze keer bleek Spanje een maatje te groot voor Oranje. Waar op mijn vakantie-adres de kleuren rood en geel prominent het straatbeeld bepalen, verdwijnen in Nederland de vuuzela's en andere oranje-parafernalia in hoog tempo uit het zicht.

In een onderzoek dat ik vorige week las, werd gesteld dat de nuchterheid die ons Nederlanders zo kenmerkt ervoor zorgt dat we binnen enkele dagen weer gewoon verder gaan met het normale leven. De mate waarin wij ons gelukkig voelen,

wordt nauwelijks beïnvloed door winst of verlies. Een andere onderzoeker schreef dat het beter voor de Nederlandse economie zou zijn geweest indien Nederland Duitsland in de finale had getroffen. Daardoor zouden Duitsers meer zijn gaan besteden. Wat dan weer een goede impuls voor onze export zou hebben betekend. Het staat vast dat ook de nu behaalde tweede plek onze economie een lichte groei oplevert.

Maar er valt nog meer te leren van de afgelopen weken. Nederland heeft - net als de Wereldvoetbalbond FIFA - behoefte aan goed leiderschap. De manier waarop Bert van Marwijk 'onze jongens' het vertrouwen heeft gegeven, spreekt zichtbaar tot de verbeelding. Want juist in moeilijke tijden is vertrouwen het sleutelwoord. Vertrouwen bijvoorbeeld in het herstel van onze economie en de woningmarkt. Hier ligt een schone taak voor het nieuwe kabinet. Bert van Marwijk heeft al laten zien waartoe goed leiderschap kan leiden. Dat het nieuwe kabinet dit voorbeeld maar mag volgen.

Karel Schiffer

